

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Чудо Детки в Магните»

Стимулирующее мероприятие под названием «Чудо Детки в Магните» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Чудо Детки», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн»**

Юридический адрес: 127591, РФ, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;
ИНН7713085659;
КПП 997150001;

банк:АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Севен»

Юридический адрес:117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15.корп. 5, эт. 5, пом.515В, оф. 7;
ИНН 7725611120;
КПП 7702701001;

банк: Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве; р/сч 40702810210040000775; к/сч 30101810145250000411
БИК 044525411.

Обязанности Оператора 1: Контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу Призов Акции, исполнение функции налогового агента.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АЙ СИ ЭН ИКС»**

Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,4,
ИНН 7720248752,
КПП773001001,
ОГРН 1037700169627..

Обязанности Оператора 2: хранение и обработка персональных данных Участников Акции с помощью соответствующих технических средств.

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Эмарсис»»

Юридический адрес: 127055, г. Москва, Новослободская ул, дом №24, строение 1, комната 1;
ИНН 7702789491;
КПП 770701001;
банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва, р/с 40702810502200002055, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора 3: хранение и обработка персональных данных Участников Акции с помощью соответствующих технических средств.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО»

Юридический адрес 115054, г. Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2,помещениеII,эт. 1
ИНН: 7734348475
КПП: 772501001

Обязанности Оператора 4: хранение и обработка персональных данных Участников Акции с помощью соответствующих технических средств.

Оператор 5: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство Далее»»

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;
ИНН 7704642617;
КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ(ПАО), р/с 4070281042600000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 5:

- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции.

Оператор 1 / Оператор 2 / Оператор 3/Оператор 4 /Оператор 5 (далее по тексту «Оператор»).

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором).

Лица, несоответствующие указанным требованиям, не имеют права участия в Акции и права получения призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешенное проживание и т.п.), зарегистрированные на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://chudodetki-magnit.ru/>

Территория проведения Акции - РФ;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин- магазины сети «Магнит», расположенные на территории РФ.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 / Оператора 5. Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. Продукция «Чудо Детки», участвующая в Акции (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
Йогурт «Клубника-Малина», упаковка дой-пак	85 г
Йогурт «Пломбир малиново-черничный», упаковка дой-пак	85 г
Йогурт «Тутти-фрутти с печеньем», упаковка дой-пак	85 г
Йогурт «Персик», упаковка дой-пак	70 г
Йогурт питьевой «Клубника»	200 г
Йогурт питьевой «Клубнично-банановый пломбир»	200 г
Молочный коктейль «Шоколад»	200 мл
Молочный коктейль «Клубника»	200 мл
Молочный коктейль «Шоколад»	270 г
Молочный коктейль «Клубника»	270 г
Творог фруктовый «Малина – ежевика»	100 г
Творог фруктовый «Клубника – дыня»	100 г

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 29.09.2021 по 31.12.2021 по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям, из них:

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 12 час. 00 мин. 00 сек. «29» сентября 2021 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. «21» ноября 2021 года включительно по московскому времени;

3.1.2. Период регистрации Чеков на сайте: с 12 час. 00 мин. 00 сек. «29» сентября 2021 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. «21» ноября 2021 года включительно по московскому времени;

3.1.3. Период определения Победителей Акции: с «1» октября 2021 года по «24» ноября 2021 года включительно;

3.1.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «15» октября 2021 года по «31» декабря 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить единовременную покупку не менее 3 (трех) единиц Продукции в одном чеке (п. 2.2 настоящих Правил) в любой розничной точке продаж Торговой сети «Магнит», зарегистрировать чек за покупку на сайте акции по адресу chudodetki-magnit.ru и принять участие в возможности получения ежедневного приза рюкзак, еженедельного приза (детский электрический самокат + защита) + Денежная часть приза Еженедельного приза 8 610,00 рублей) и Главного Приза Смартфон Apple iPhone 12 128GB, фиолетовый + **Денежная часть приза 45 231,00 рублей.**

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж Торговой сети «Магнит».

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации свои данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Город и регион проживания;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- ;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: Facebook, VKontakte, Одноклассники, сервиса mail.ru и Yandex.ru (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКоХолдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, e-mail и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации.

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте <https://chudodetki-magnit.ru/>

Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека/сканирования QR кода с Чека/путем ручного ввода данных.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

Адрес магазина

Время покупки

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код.

АО «Тандер»

3 декабря Календарь скидок
-30% на замороженные продукты, хинкали, вареники, грибы, овощи, плоды и ягоды (кроме товаров "Лучшая цена")

Поздравляем! Получите подарок в магазинах 585 и GOLD при предъявлении данного чека + скидку 30% на покупку.
По промокоду: 022000000660
Подробнее на сайте www.magnit.ru и www.zoloto585.ru/

Акционные предложения действительны для данного гипермаркета
Подробнее акций на magnit.ru и/или у сотрудников магазина
Табачные изделия в акциях не участвуют

Получите на кассе наклейки - 2 шт по акции Посуда и Бокалы ROYAL KUCHEN

ЦЕНА	СКИДКА	ЦЕНА СО СКИДКОЙ	КОЛ-ВО	ИТОГ
ЛУК репчатый 1кг НДС 10%		18.90	0.368	6.96
БАНАНЫ 1кг НДС 20%		62.90	0.846	53.21
ОТ КРАСУЛИ Кефир 2.5% 500г ф/п(Аккондмолоко) НДС 10%		23.17	5.000	115.85
Хлеб Бородинский 400г п/уп(Петровский КК) НДС 10%		22.42	1.000	22.42
ГАРМОНИЯ ДНЯ Молоко паст 2.5% 0.9л л/п(Аккондмолоко) НДС 10%		35.92	1.000	35.92
SNICKERS конфеты минис(в)(Марс): 7 НДС 20%		399.00	1.062	423.74
MAGGI На второе гуляш 37г(Нестле):20 НДС 20%		29.92	1.000	29.92
Слойка с вареной сгущенкой 100г п/уп(Чебоксарский ХЗ НДС 10%		15.10	2.000	30.20
MAGGI На второе для гречки по-купечески 41г(Нестле): НДС 20%		29.92	2.000	59.84
МАЙСКИЙ Чай зеленый 25x2 50г(Комп.Май) :27 НДС 20%		32.30	1.000	32.30
LAYS Чипсы из Печи с/вкус Корейский краб 85г(Фрито) НДС 20%		54.90	1.000	54.90
LAYS Из печи чипсы карт аромат укроп 85г фл/п(Фрито) НДС 20%		51.90	1.000	51.90
МАГНИТ Лед куриный 80 шт(Бокс)к(Варс):16 НДС 10%		69.90	1.000	69.90
МАГНИТ Лед куриный 80 шт(Бокс)к(Варс):16 НДС 10%		17.48	52.42	52.42
ИТОГ				1066.48
СУММА НДС 20%=133.70				1000.48

СКИДКА

БЕЗНАЛИЧНЫЙ

МЕСТО РАСЧЕТОВ
АО Тандер
Чебоксары г. Энгельс в ул. дом № 7

01.12.19 18:40

ИНН 2310031475

Сайт ФНС www.nalog.ru
ЗН ККТ 0495290001017752

ФД 54885
ФП 0368465508
ФН 9289000100525386
ФП ККТ 0000574787002027

КАССОВЫЙ ЧЕК
СМЕНА 94 Касса 7
ЧЕК 367

QR код

СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
Горячая линия: 8-800-200-90-02

4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором/Оператором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции ограничено. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) Чеков в день. 6-ой (шестой) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день в Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции¹

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Ежедневный приз:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежедневный период	Цена, с НДС
Брендовый Рюкзак	210 шт.	5 шт.	1 562,50 рублей (Одна тысяча пятьсот шестьдесят два рубля 50 копеек)

5.1.2. Еженедельный приз:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в еженедельный период	Цена, с НДС
Детский электрический самокат + защита, а также Денежная часть приза в размере 8 610,00 рублей (Восемь тысяч шестьсот десять рублей 00 копеек)	18шт.	3шт.	19 990,00рублей (Девятнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек)

5.1.3. Главный приз:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в период акции	Цена, с НДС
Смартфон Apple iPhone 12 128GB, фиолетовый +Денежная часть приза 45 231,00 (Сорок Пять тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек)	3шт.	3шт.	88 000,00 рублей (Восемьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек)

5.1.4

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.

¹ Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, в том числе количество призов, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

Ежедневный приз	Брендовый рюкзак	1 шт.
Еженедельный приз	Детский электрический самокат + защита, а также Денежная часть приза в размере 8610,00 рублей (Восемь тысяч шестьсот десять рублей 00 копеек)	1 шт.
Главный приз	Смартфон+Денежная часть приза 45231,00 (Сорок Пять тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек)	1 шт.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель **Ежедневных призов** определяется каждый день на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период регистрации Чеков Акции (п. 3.1.1 Правил):

Дата начала приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время начала периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата завершения приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время завершения периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата запуска розыгрыша (определения претендентов на приз) (ДД/ММ/ГГГГ)
29.9.2021	12:00:00	29.9.2021	23:59:59	2.10.2021
30.9.2021	0:00:00	30.9.2021	23:59:59	3.10.2021
1.10.2021	0:00:00	1.10.2021	23:59:59	4.10.2021
2.10.2021	0:00:00	2.10.2021	23:59:59	5.10.2021
3.10.2021	0:00:00	3.10.2021	23:59:59	6.10.2021
4.10.2021	0:00:00	4.10.2021	23:59:59	7.10.2021
5.10.2021	0:00:00	5.10.2021	23:59:59	8.10.2021
6.10.2021	0:00:00	6.10.2021	23:59:59	9.10.2021
7.10.2021	0:00:00	7.10.2021	23:59:59	10.10.2021
8.10.2021	0:00:00	8.10.2021	23:59:59	11.10.2021
9.10.2021	0:00:00	9.10.2021	23:59:59	12.10.2021
10.10.2021	0:00:00	10.10.2021	23:59:59	13.10.2021
11.10.2021	0:00:00	11.10.2021	23:59:59	14.10.2021
12.10.2021	0:00:00	12.10.2021	23:59:59	15.10.2021
13.10.2021	0:00:00	13.10.2021	23:59:59	16.10.2021
14.10.2021	0:00:00	14.10.2021	23:59:59	17.10.2021
15.10.2021	0:00:00	15.10.2021	23:59:59	18.10.2021

16.10.2021	0:00:00	16.10.2021	23:59:59	19.10.2021
17.10.2021	0:00:00	17.10.2021	23:59:59	20.10.2021
18.10.2021	0:00:00	18.10.2021	23:59:59	21.10.2021
19.10.2021	0:00:00	19.10.2021	23:59:59	22.10.2021
20.10.2021	0:00:00	20.10.2021	23:59:59	23.10.2021
21.10.2021	0:00:00	21.10.2021	23:59:59	24.10.2021
22.10.2021	0:00:00	22.10.2021	23:59:59	25.10.2021
23.10.2021	0:00:00	23.10.2021	23:59:59	26.10.2021
24.10.2021	0:00:00	24.10.2021	23:59:59	27.10.2021
25.10.2021	0:00:00	25.10.2021	23:59:59	28.10.2021
26.10.2021	0:00:00	26.10.2021	23:59:59	29.10.2021
27.10.2021	0:00:00	27.10.2021	23:59:59	30.10.2021
28.10.2021	0:00:00	28.10.2021	23:59:59	31.10.2021
29.10.2021	0:00:00	29.10.2021	23:59:59	1.11.2021
17.11.2021	0:00:00	17.11.2021	23:59:59	20.11.2021
18.11.2021	0:00:00	18.11.2021	23:59:59	21.11.2021
19.11.2021	0:00:00	19.11.2021	23:59:59	22.11.2021
20.11.2021	0:00:00	20.11.2021	23:59:59	23.11.2021
21.11.2021	0:00:00	21.11.2021	23:59:59	24.11.2021

6.1.1. Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Ежедневного приза, осуществляется среди всех Чеков, зарегистрированных в соответствующий период настоящих Правил, среди всех участников, купивших и зарегистрировавших за Ежедневный период акции не менее 1 чека, подтверждающего факт единовременной покупки 3 единиц Продукции, указанной в п.2.1. Правил, по следующей формуле: $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышного Чека - претендента на получение Ежедневного приза;

X - общее количество Чеков, зарегистрированных за соответствующий этап Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил)

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждый ежедневный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за Ежедневный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за Ежедневный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего Ежедневного периода. В случае, если за Ежедневный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанный период не проводится и переносится на следующий день Акции, где будет разыгрываться удвоенное количество призов.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам,

предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий Ежедневный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил):

Дата начала приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время начала периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата завершения приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время завершения периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата запуска розыгрыша (определения претендентов на приз) (ДД/ММ/ГГГГ)
29.9.2021	12:00:00	5.10.2021	23:59:59	8.10.2021
6.10.2021	0:00:00	12.10.2021	23:59:59	15.10.2021
13.10.2021	0:00:00	19.10.2021	23:59:59	22.10.2021
20.10.2021	0:00:00	26.10.2021	23:59:59	29.10.2021
27.10.2021	0:00:00	20.11.2021	23:59:59	23.11.2021
21.11.2021	0:00:00	21.11.2021	23:59:59	24.11.2021

6.2.1. Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Еженедельного приза, осуществляется среди всех Чеков, зарегистрированных в соответствующий период настоящих Правил, среди всех участников, купивших и зарегистрировавших за Еженедельный период акции не менее 1 чека подтверждающего факт единовременной покупки 3 единиц Продукции, указанной в п.2.1. Правил, по следующей формуле: $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышного Чека - претендента на получение Еженедельного приза;

X - общее количество Чеков, зарегистрированных за соответствующий этап Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил)

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый Еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за Еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за Еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего ежедневного периода. В случае, если за Еженедельный период зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не проводится и переносится на следующую неделю Акции, где будет разыгрываться удвоенное количество призов.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий Еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.3. Определение Победителей Главных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил):

Дата начала приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время начала периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата завершения приема чеков/кодов (ДД/ММ/ГГГГ)	Время завершения периода приема чеков/кодов (ЧЧ:ММ:СС)	Дата запуска розыгрыша (определения претендентов на приз) (ДД/ММ/ГГГГ)
29.9.2021	12:00:00	12.10.2021	23:59:59	15.10.2021
13.10.2021	0:00:00	26.10.2021	22:59:59	29.10.2021
27.10.2021	0:00:00	21.11.2021	23:59:59	24.11.2021

6.4. Определение победителей Главного приза осуществляется среди всех Чеков, зарегистрированных в соответствующий период настоящих Правил, среди всех участников, купивших и зарегистрировавших за **Еженедельный период акции не менее 1 чека подтверждающего факт единовременной покупки 3 единиц Продукции, указанной в п.2.1. Правил**, по следующей формуле: $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышного Чека - претендента на получение Главного приза;

X - общее количество Чеков, зарегистрированных за соответствующий этап Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил)

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых в период акции Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если N больше количества поданных за период акции Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего периода акции. В случае, если за период акции не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Главных призов за указанный период не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

6.5. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в течение 3 рабочих дней с момента проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте акции.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

7.2. Для получения Ежедневного приза Участник, признанный Победителем, в течение 3-х(трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес info@chudodetki-magnit.ru, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Для получения Ежедневного приза Участник в течение 5-ти(пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес info@chudodetki-magnit.ru, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- Копию Свидетельства о постановке в налоговом органе ИНН;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- Заполнить, подписать и отправить Оператору акт приемки-передачи приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Для получения Главного приза Участник в течение 3-х(трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес info@chudodetki-magnit.ru, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- Копию Свидетельства о постановке в налоговом органе ИНН;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- Заполнить, подписать и отправить Оператору акт приемки-передачи приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Для получения Специального приза Участник в течение 5-ти(пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес info@chudodetki-magnit.ru, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- Ежедневные призы Вручается посредством курьерской доставки. Время и место вручения Приза согласовываются с Победителем дополнительно.

- Ежедневный приз:

Вручается посредством курьерской доставки. Время и место вручения Приза согласовываются с Победителем дополнительно.

- Главный приз: Вручается посредством курьерской доставки. Время и место вручения Приза согласовываются с Победителем дополнительно.

При вручении Ежедневного, Ежедневного, Главного Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.4. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и Поручении и отправить копию подписанного экземпляра Акта и Поручения по электронному адресу info@chudodetki-magnit.ru, оригиналы предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п.7.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.4.1. Организатор/Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки приза Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

7.5. Призы не вручаются Участникам последующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 и п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомя Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 3-х(трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему

усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также неврученные в срок по тем или иным причинам, независящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом за пределы территории Российской Федерации, а также в иных случаях, предусмотренных законодательными актами и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющих ему выполнить свои обязательства по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объёме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, в том числе количество призов, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удерживать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ. Если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), Оператор руководствуется положениями абз.2 п.4 ст.226 НК РФ. .

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, а также любыми аффилированными с Организатором/Оператором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор/Оператор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор/Оператор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия:

сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные собираются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором/Оператором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор/Оператор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной

недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.